



LA CRÉATIVITÉ : UN LEVIER D'EFFICACITÉ AU QUOTIDIEN

PUBLIC

Chefs d'entreprise, cadres, salariés, tous types d'entreprises

PRÉ-REQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Partage sur les échanges et travaux internes à l'entreprise et externes avec les clients, les partenaires et les fournisseurs
- Élaborer une démarche collaborative pour dynamiser et optimiser les échanges en équipe
- Définir une stratégie et définir les objectifs à 1 an
- Proposer et définir les actions à mener pour la mise en place d'espaces collaboratifs et d'ateliers créatifs.

DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Pas de délai spécifique requis
- Compléter une fiche de renseignements.

DURÉE, LIEU ET DATES CLÉS

- Durée : 2 jours
- Dates De la prochaine session : formation sur demande
- Lieu : Disponible sur toute la France in situ ou sur nos lieux de formation ou à distance.

CONTENU DE LA FORMATION

PRENDRE CONSCIENCE DU FONCTIONNEMENT ACTUEL AU SEIN DE L'ENTREPRISE, ÉTAT DES LIEUX :

LES FONDAMENTAUX DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE :

- Identifier avec les collaborateurs les points bloquants liés au mode de fonctionnement actuel
- Sensibiliser les collaborateurs sur les nouvelles générations, les nouveaux modes de communication et les nouveaux modèles économiques.

ÉTABLIR UN CONSTAT :

- Analyse des forces et faiblesses des anciens et nouveaux modes de travail
- Analyse des entreprises, établissements et écoles dans lesquelles l'intelligence collective est prise en compte comme un levier accélérateur de la performance globale en entreprise.

DÉFINIR CE QUE L'ON SOUHAITE ATTEINDRE : PROJECTION

INTRODUCTION :

- Présentation d'ateliers créatifs et dynamiques
- Présentation des espaces de travail collaboratifs
- Présentation des nouveaux modes de communication
- Et si on se projetait ?

EN GROUPE PAR PROJET, RETOUR VERS LE FUTUR :

- Atelier 1 : projection à 2040.





METTRE EN APPLICATION : S'ORGANISER

EXPÉRIMENTATION SUR DES OUTILS ET MÉTHODES :

- Atelier 2 : proposition d'ateliers créatifs à 1 an avec différents outils et méthodes.
- Partage et complétion des groupes de travail.

PARTAGE DES TRAVAUX RÉALISÉS :

- Analyse de l'organisation mise en place des espaces créatifs
- Jeu des émotions pour résoudre les problématiques rencontrées
- Identification et mise en place des actions correctives.

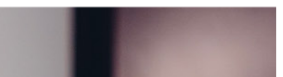


MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Formation - action impliquant : les ¾ du temps de cette formation sont consacrés à des exercices faisant appel à une participation active des stagiaires.
- Livret pour chaque participant et supports visuels fournis.
- Une attestation de fin de formation vous sera fournie suite à un bilan.

APRÈS LA FORMATION

Être capable de créer des espaces de travail, des lieux d'échanges collaboratifs et mettre en place des ateliers créatifs.



FINANCEMENT ET TARIFS

- Financement : Fonds propres, financement entreprise ou OPCO.
- Tarifs : à partir de 1250€ la journée.

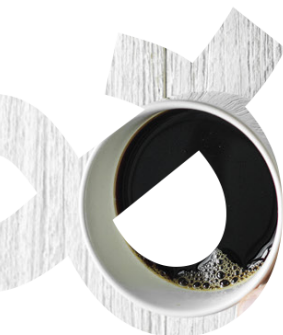
ACCÈSSIBILITÉ HANDICAP

- Nous consulter

CONTACT

Mme Alix VIE

- Mail : alix@optimalise-formation.com
- Téléphone : 04 68 37 41 38



OptimaliSE Formation

4 rue des Loriots, ZA - 66700 Argelès-sur-Mer - France
Numéro Siret : 50260825000028
Numéro de déclaration d'activité : N° OF 91660143166

Contact

04 68 37 41 38

recrutement@optimalise-formation.com

