



# LA CRÉATIVITÉ : UN LEVIER D'EFFICACITÉ AU QUOTIDIEN

## PUBLIC

Chefs d'entreprise, cadres, salariés, tous types d'entreprises

## PRÉREQUIS

Aucun

## DURÉE

2 jours

## OBJECTIFS

- Partage sur les échanges et travaux internes à l'entreprise et externes avec les clients, les partenaires et les fournisseurs
- Élaborer une démarche collaborative pour dynamiser et optimiser les échanges en équipe
- Définir une stratégie et définir les objectifs à 1 an
- Proposer et définir les actions à mener pour la mise en place d'espaces collaboratifs et d'ateliers créatifs.

## PROGRAMME

### **PRENDRE CONSCIENCE DU FONCTIONNEMENT ACTUEL AU SEIN DE L'ENTREPRISE, ÉTAT DES LIEUX :**

#### *LES FONDAMENTAUX DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE :*

- Sensibiliser les collaborateurs sur les freins liés au mode de fonctionnement actuel
- Sensibiliser les collaborateurs sur les nouvelles générations, les nouveaux modes de communication et les nouveaux modèles économiques.

#### *ÉTABLIR UN CONSTAT :*

- Analyse des forces et faiblesses des anciens et nouveaux modes de travail
- Analyse des entreprises, établissements et écoles dans lesquelles l'intelligence collective est prise en compte comme un levier accélérateur de la performance globale en entreprise.

### **DÉFINIR CE QUE L'ON SOUHAITE ATTEINDRE : PROJECTION**

#### *INTRODUCTION :*

- Présentation d'ateliers créatifs et dynamiques
- Présentation des espaces de travail collaboratifs
- Présentation des nouveaux modes de communication
- Et si on se projetait ?

#### *EN GROUPE PAR PROJET, RETOUR VERS LE FUTUR :*

- Atelier 1 : projection à 2040.

### **METTRE EN APPLICATION : S'ORGANISER**

#### *EXPÉRIMENTATION SUR DES OUTILS ET MÉTHODES :*

- Atelier 2 : proposition d'ateliers créatifs à 1 an avec différents outils et méthodes.
- Partage et complétion des groupes de travail.

#### *PARTAGE DES TRAVAUX RÉALISÉS :*

- Analyse de l'organisation mise en place des espaces créatifs
- Jeu des émotions pour résoudre les problématiques rencontrées
- Identification et mise en place des actions correctives.



## MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

Formation - action impliquant : les  $\frac{3}{4}$  du temps de cette formation sont consacrés à des exercices faisant appel à une participation active des stagiaires.  
Livret pour chaque participant et supports visuels fournis.



## FINALITÉ

Être capable de créer des espaces de travail, des lieux d'échanges collaboratifs et mettre en place des ateliers créatifs.



## INFOS UTILES

**Lieu :** disponible sur toute la France *in situ* ou sur nos lieux de formation :  
Perpignan / Argelès-sur-Mer/ Rivesaltes / Vias  
Formateur certifié

**Prix :** 2 500€, plusieurs possibilités de financement.



### OptimaliSE Formation

4 rue des Loriots, ZA - 66700 Argelès-sur-Mer - France  
Numéro Siret : 50260825000028  
Numéro de déclaration d'activité : N° OF 91660143166

### Contact

09 54 23 13 26

[recrutement@optimalise-formation.com](mailto:recrutement@optimalise-formation.com)

