



CONDUITE DU CHANGEMENT

PUBLIC

Chefs d'entreprise, cadres, salariés et tous types d'entreprises



PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

1 à 2 jours en fonction de l'expertise requise



OBJECTIFS

- Permettre aux salariés/collaborateurs d'avoir les outils nécessaires pour être un leader du changement
- Savoir analyser le contexte du projet et identifier les bons acteurs
- Établir une feuille de route adaptée aux spécificités de l'entreprise
- Intégrer le changement dans le quotidien des équipes
- Savoir communiquer en interne
- Comprendre les mécanismes humains face aux changements
- Utiliser les bons leviers
- Identifier les risques et les anticiper.



PROGRAMME

INTRODUCTION :

- Présentation dynamique de l'ensemble des participants
- Les attentes par rapport à la formation
- Introduction à la gestion de projet : créer avec les participants le design (le déroulé) de la journée
- Introduction de la conduite du changement et des différentes approches
- Partage d'expériences et « brainstorming autour du changement »
- Les notions de la conduite du changement à connaître (facteurs de résistance, interpréter et analyser le changement, impliquer les collaborateurs...).



COMPRENDRE LES ENJEUX DU CHANGEMENT :

- Atelier 1 : préparer un cadre sponsor, engager, ancrer et réaliser le changement
- Mettre en place les dispositifs pour initier la stratégie de changement
- Travail en équipe, fédérer les acteurs et atelier collaboratif.

DÉFINIR ET METTRE EN PLACE LA STRATÉGIE GLOBALE DE L'ENTREPRISE :

- Atelier 2 : Analyse des impacts de la stratégie
- Plan de conduite et introduire le changement durable
- Évolution des compétences
- Plan de formation
- Plan de communication
- Facteurs clés de succès
- Mettre à jour et suivre les plans d'accompagnement.





PROGRAMME (suite)

BUSINESS CASE :

- Atelier 3 : travail collectif sur un cas créé par les participants de la note de cadrage à la restitution finale incluant tous les outils étudiés pendant les 2 jours. « Business Case »
- Possibilité de réaliser un travail individuel sur un domaine ou un thème en particulier.



MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Partie théorique accompagnée d'exemples concrets au sein de grandes industries (multi secteurs)
- Partie pratique : scénarios proposés pour des cas pratiques
- Retour d'expérience et partage avec les stagiaires sur les difficultés rencontrées
- Conseil et orientation individuel suite aux échanges (à la demande).



FINALITÉ

- Construire en équipe une nouvelle ligne de conduite
- Connaître les leviers et savoir les mettre en place
- Mettre en place de nouvelles méthodes et de nouveaux outils, de nouvelles façons de travailler.



INFOS UTILES

Lieu : disponible sur toute la France *in situ* ou sur nos lieux de formation : Perpignan / Argelès-sur-Mer/ Rivesaltes / Vias
Formateur certifié

Prix : 2 500€, plusieurs possibilités de financement.



OptimaliSE Formation

4 rue des Loriots, ZA - 66700 Argelès-sur-Mer - France
Numéro Siret : 50260825000028
Numéro de déclaration d'activité : N° OF 91660143166

Contact

09 54 23 13 26

recrutement@optimalise-formation.com

