



L'APPROCHE MARKETING STRATÉGIQUE

PUBLIC

Chefs d'entreprise, cadres, salariés et tous types d'entreprises

PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

1 à 2 jours en fonction de l'expertise requise

OBJECTIFS

- Permettre aux salariés/collaborateurs d'avoir les outils nécessaires pour définir le plan marketing d'un nouveau projet, produit ou service
- Savoir analyser le contexte.

PROGRAMME

- Présentation dynamique de l'ensemble des participants
- Les attentes par rapport aux stages de formation
- Introduction à la gestion de projet : créer avec les participants le design (le déroulé) de la journée
- Introduction du marketing stratégique et brainstorming autour des outils
- Partage d'expériences et identification des besoins concrets des stagiaires
- Définition du marketing stratégique grâce à des exemples concrets.

ÉTABLIR UN CONSTAT MARKETING :

- Comprendre l'environnement interne et externe de l'entreprise
- Réaliser un diagnostic de ses forces et faiblesses
- Savoir réaliser une étude de marché
- Réaliser les conclusions
- Se positionner par rapport au projet en cours.

PROJECTION :

- Atelier 2 : définir le plan marketing
- Réaliser le business plan.

PRÉSENTATION ET EXPÉRIMENTATION SUR DES OUTILS ET MÉTHODES :

- Atelier 3 : travail collectif sur un cas créé par les participants depuis la note de cadrage à la restitution finale incluant tous les outils étudiés pendant les 2 jours.
« Business Case »
- Possibilité de réaliser un travail individuel sur un domaine et/ou un thème en particulier.

MOYENS ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Partie théorique accompagnée d'exemples concrets au sein de grandes industries (multi secteurs)
- Partie pratique : scénarios proposés pour des cas pratiques
- Retour d'expérience et partage des stagiaires sur les difficultés rencontrées
- Conseil et orientation individuel suite aux échanges (à la demande).





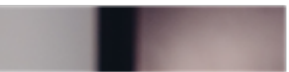
FINALITÉ

- Être capable de construire en équipe une nouvelle ligne de conduite
- Être capable de connaître les leviers et savoir les mettre en place
- Mettre en place de nouvelles méthodes et de nouveaux outils, une nouvelle façon de travailler.

INFOS UTILES

Lieu : disponible sur toute la France *in situ* ou sur nos lieux de formation : Perpignan / Argelès-sur-Mer/ Rivesaltes / Vias
Formateur certifié

Prix : 2 500€, plusieurs possibilités de financement.



Studio Camille / OptimaliSE

4 rue des Loriots, ZA - 66700 Argelès-sur-Mer - France
Numéro Siret : 50260825000028
Numéro de déclaration d'activité : N° OF 91660143166

Contact

09 54 23 13 26

recrutement@optimalise-formation.com

